

# Promoviendo la participación del elector: La experiencia en India

por Dr. S.Y. Quraishi

Ex Director de la Comisión Electoral de India

India es uno de los países con mayor diversidad en el mundo, albergando casi todas las religiones, cientos de castas y comunidades, 22 idiomas oficiales y 1.652 lenguas no oficiales. La constitución establece igualdad absoluta para todos. Nadie, incluso aquellos que residen en zonas remotas, puede ser excluido del ejercicio de sus derechos democráticos.

En 1952, cuando la Constitución de India fue promulgada, la tasa de analfabetismo se ubicaba en 84%. Por supuesto, la principal preocupación era que nadie debía ser excluido del voto, en particular los analfabetos. Para este fin, se desplegaron urnas electorales con un color específico para cada candidato, que luego fueron sustituidas por una sola urna con boletas electorales que indicaban los nombres y símbolos de cada candidato. Esto garantizaba que el elector analfabeto podía identificar fácilmente el candidato de su preferencia.

Sin embargo, la ocurrencia de votos inválidos fue muy alta durante este período. Muchos electores analfabetos simplemente introducían la boleta vacía, otros la marcaban de manera

incorrecta. Con frecuencia, los nervios se apoderaban de muchos electores, e inadvertidamente dejaban manchas de tinta con sus manos temblorosas, invalidando sus boletas. Con frecuencia estos votos inválidos sumaban miles, incluso más que el margen ganador. Más aún, cada voto inválido era disputado por los partidos políticos, generando violencia.



La introducción de la tecnología electoral consignó tales escenas de caos a la historia. El proceso de conteo rápido y exacto y la emisión ágil de resultados han revolucionado la forma cómo se desarrollan las elecciones.

Cuando la Comisión Electoral de India (ECI) lanzó la idea de utilizar las máquinas de votación electrónicas (EVM) en 1982, muchos escépticos cuestionaron si la tecnología intimidaría a los electores analfabetos. En realidad, resultó todo lo contrario. La razón principal de introducir esta máquina era empoderar al votante analfabeta. La EVM eliminó la posibilidad de votos nulos en muchas formas. Ahora los votantes sencillamente presionan

un botón para seleccionar su candidato; ya no existen más manos temblorosas ni invalidación de votos. En su lugar, los electores reciben la confirmación instantánea de su voto a través de una luz que se enciende para indicar el candidato seleccionado; y el sonido de un bip indica que la boleta del elector ha sido registrada. Los electores con discapacidad también son beneficiados con este dispositivo, por ejemplo, la inclusión del sistema Braille en las máquinas permite que las personas visualmente impedidas puedan votar fácilmente. Consecuentemente, la introducción de estas máquinas significó que la participación electoral comenzó a incrementarse.



Las últimas elecciones contaron con la más alta participación en la historia. Los estados menos desarrollados, con las tasas de analfabetismo más altas han experimentado incrementos dramáticos en la participación del elector. La

introducción del comprobante de auditoría de papel verificado por el votante (VVPAT) en 2012 fortaleció la fe del ciudadano en el proceso electoral; y se espera que continúe estimulando la participación.

Así mismo, la tecnología ha contribuido a mejorar el registro electoral. Definitivamente, el registro en línea ha estimulado al elector joven a inscribirse, incluyendo aquellos que resultaban indiferentes ante el voto. Simultáneamente, los funcionarios electorales utilizan la tecnología para supervisar el movimiento de las personas y materiales durante las elecciones; y para hacer seguimiento de los procesos, facilitando así la ejecución de sus tareas.

## Comprometiendo al elector a través de la tecnología

Así como ha transformado el desarrollo real de las elecciones, la tecnología también está revolucionando el compromiso del elector, e incluso influyendo en los resultados. La Asociación de Móviles e Internet de la India estima que una campaña de medios bien llevada puede mover entre 3 y 4 % de votos.

Los teléfonos móviles y los medios sociales han brindado a los partidos políticos y candidatos la oportunidad de tener acceso a los votantes. En 2014, la industria tecnológica marcó el papel decisivo que tiene la tecnología en la determinación de los resultados de unas elecciones nacionales. Algunos llegaron a denominar a los medios sociales como “el nuevo campo de batalla” de las elecciones. Adam Sharp de Twitter lo describió como la primera elección del país que contó con “candidatos, periodistas y ciudadanos interactuando a través de plataforma de Twitter para descubrir el contenido de las elecciones, conversar con otros en tiempo real y expresar sus puntos de vista<sup>(VI)</sup>.”

Uno de los precursores en ello fue la estrategia de inscripción de miembros del partido Aam Aadmi (AAP). El AAP proporcionó al público un número de teléfono, a través del cual se podían hacer “llamadas perdidas”. Esto fue utilizado para crear una base de datos súper ágil de 9,8 millones de números telefónicos, con los cuales el partido se podía comunicar directamente.

Aunque el APP pudo haber comenzado esta tendencia, el partido que utilizó los medios sociales de manera más poderosa fue sin duda el partido Bharatiya Janata (BJP). “El efecto de los medios sociales fue inmenso para el BJP. Realmente comprendieron que los medios sociales son una versión extendida de la campaña”, así lo afirmó Michael Kugelman del Woodrow Wilson Centre<sup>(VII)</sup>.



Con el llamado 'bombardeo de la alfombra' de los usuarios de teléfonos móviles, el BJP utilizó las distintas plataformas de redes sociales, incluyendo Facebook, Twitter, YouTube y Whatsapp para mantenerse

conectado con los seguidores existentes y potenciales. Arvind Gupta, Jefe de la Unidad de Tecnologías de la Información afirmó: "la juventud del país asumió a los medios sociales como su principal herramienta, cuando comenzaron a utilizar el internet; y nosotros nos aseguramos de estar allí presentes"<sup>(VIII)</sup>.

Queda absolutamente evidenciado que las elecciones jamás serán las mismas. La tecnología regirá tanto en la carrera por el voto como en las urnas mismas.

Los organismos de administración electoral inteligentes, ágiles en notarlo serán los que cosecharán los frutos para ellos y sus ciudadanos. La Comisión Electoral de India ha estado a la vanguardia de esta revolución tecnológica. No tengo la menor duda de que seguirá estando y que solo traerá beneficios para la democracia más grande del mundo.